



PLAN DE CONTENIDO

CURSO UGC



INDICE

● **MÓDULO 0: INTRODUCCIÓN**

QUIENES SOMOS _____

BEFORE/AFTER _____

ANUNCIOS GANADORES _____

● **MÓDULO 1: UGC**

¿QUÉ ES UGC? _____

UGC ORGÁNICO _____

UGC PARA ADS _____

CONVERTITE EN UN T-CREATOR _____

● **MÓDULO 2: DESCUBRIR TU NICHOS**

¿QUÉ ES UN NICHOS? _____

TIPOS DE NICHOS _____

SUBNICHOS _____

PÚBLICO OBJETIVO _____

ESTILOS _____

MÓDULO 3: FUNDAMENTOS DE LAS PLATAFORMAS Y ALGORITMOS

FUNCIONAMIENTO DE LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS
(INSTAGRAM & TIKTOK) _____

CÓMO LOS ALGORITMOS AFECTAN LA VISIBILIDAD DEL
CONTENIDO. _____

SEO _____

SATURACIÓN DE CONTENIDO _____

MÓDULO 4: ESTRATEGIA CREATIVA ORGÁNICA

ENCONTRÁ TU DIFERENCIAL _____

ESTRUCTURA DE CONTENIDO (DIFERENCIAS DE _____

ESTRUCTURA CON VIDEO DE ANUNCIO) _____

TENDENCIAS _____

HIDDEN IDEAS _____

SERIES DE CONTENIDO _____

CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD _____

ANALIZANDO VIDEOS VIRALES _____

● **MÓDULO 5: PAUTA**

¿QUE ES LA PAUTA? _____

FUNNEL DE VENTAS, AUDIENCIAS Y TEMPERATURAS _____

TIPOS DE CAMPAÑAS _____

SEGMENTACIÓN _____

● **MÓDULO 6: ESTRATEGIA CREATIVA PARA PAUTA**

MÉTODO TECHOF

ANÁLISIS DE MARCA / ANÁLISIS DE INDUSTRIA _____

MOTIVADORES Y ÁNGULOS _____

ESTRUCTURA DE UN ANUNCIO. _____

● **MÓDULO 7: FILMA Y EDITA EN CAPCUT**

FILMAR

STARTER KIT _____

LUZ _____

LOCACIÓN Y TRÍPODES _____

PHONE SETTINGS _____

ACCIÓN _____

EDITAR

VIDEO _____

TEXTO _____

AUDIO _____

MÓDULO 8: PORTFOLIO

¿QUÉ ES UN PORTFOLIO? _____

¿PARA QUÉ SIRVE? _____

¿CÓMO CREAR UN PORTFOLIO? _____

TEMPLATES _____

MÓDULO 9: CLIENTE

INBOUND MARKETING _____

OUTBOUND MARKETING



CONTRATOS CON LAS MARCAS



COMO COBRARLE A UN CLIENTE



REVISIÓN CONTENIDO



