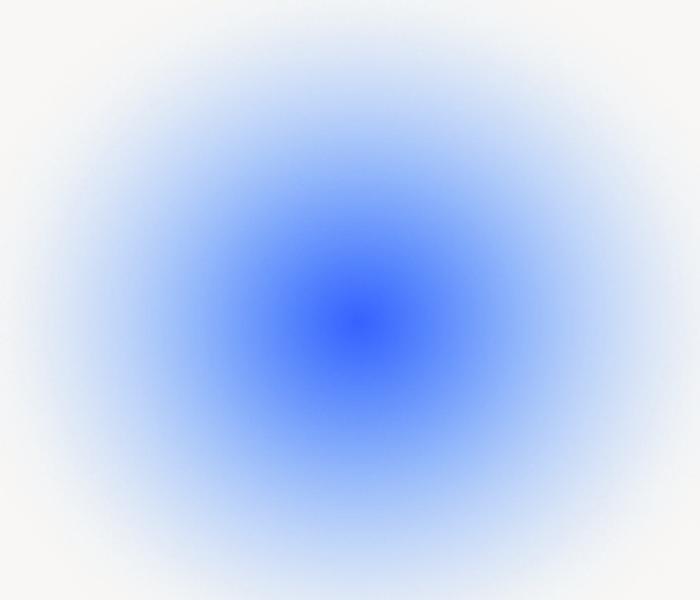
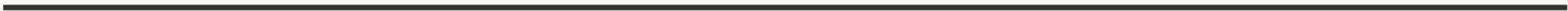


PLAN DE CONTENIDO

CURSO META ADS





INDICE

MÓDULO 0: INTRODUCCIÓN

¿QUÉ ES META ADS? _____

OBJETIVOS DEL CURSO _____

CASOS DE ÉXITO _____

MÓDULO 1: MARKETING DIGITAL

REDES SOCIALES Y MARKETING TRADICIONAL _____

MASTERCLASS DE MARKETING DIGITAL _____

PAUTA (META ADS, GOOGLE ADS, LINKEDIN, TIKTOK, YOUTUBE) _____

CONTENIDO ORGÁNICO E INORGÁNICO _____

ESTRATEGIAS 360 _____

MÓDULO 2: ¿QUÉ ES META ADS?

DEFINICIÓN DE META ADS _____

CONTEXTO DE LA PLATAFORMA _____

GLOSARIO ESENCIAL _____

VENTAJAS Y BENEFICIOS DE META ADS PARA LOS ANUNCIANTES _____

MÓDULO 3: CONFIGURACIÓN

CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE LA CUENTA EN META _____

CONFIGURACIÓN TÉCNICA _____

MÓDULO 4: PÚBLICOS

CREACIÓN DE AUDIENCIAS EFECTIVAS _____

FUNNEL DE CONVERSIÓN _____

MÓDULO 5: TIPOS DE CAMPAÑA

EXPLORACIÓN DE CAMPAÑAS _____

MÓDULO 6: CONTENIDO PAUTA

CREACIÓN DE CONTENIDO ATRACTIVO _____

ADAPTACIÓN DEL CONTENIDO SEGÚN: _____

AUDIENCIA
PLATAFORMA

MÓDULO 7: ANÁLISIS DE RESULTADOS Y OPTIMIZACIÓN

INTERPRETACIÓN DE MÉTRICAS CLAVE _____

AJUSTES EN TIEMPO REAL _____

IMPORTANCIA DE LA CONSTANCIA _____

MÓDULO 8: ESTRATEGIAS DE CAMPAÑAS 2

MÉTODO TECHOF

PENSAR ESTRATÉGICAMENTE _____

GESTIÓN INTEGRAL _____

MANEJO DE MÚLTIPLES CUENTAS _____

ESCALABILIDAD DE CAMPAÑAS EXITOSAS _____

