



PLAN DE CONTENIDO

CURSO GOOGLE ADS



INDICE

MÓDULO 0: ¿QUÉ ES GOOGLE ADS?

VENTAJAS Y OBJETIVOS DE GOOGLE ADS _____

ESTRUCTURA BÁSICA DE LA PLATAFORMA _____

INTENCIÓN DE BÚSQUEDA Y DE COMPRA _____

DEFINICIÓN E IDENTIFICACIÓN DE BUYER PERSONA _____

¿QUIÉNES PUEDEN BENEFICIARSE DE GOOGLE ADS? _____

MÓDULO 1: PLATAFORMA DE GOOGLE ADS. MERCHANT CENTER, TAG MANAGER, BUSINESS

CREACIÓN DE LA CUENTA _____

RECORRIDO POR LA PLATAFORMA: HERRAMIENTAS, ROLES,
ACCESOS Y MÁS _____

COBROS, PAGOS Y FACTURACIÓN _____

MÓDULO 2: ECOSISTEMA DE GOOGLE ADS

ECOSISTEMA DE GOOGLE ADS _____

GOOGLE MY BUSINESS _____

GOOGLE MERCHANT CENTER _____

GOOGLE ANALYTICS _____

GOOGLE TAG MANAGER _____

CONEXIÓN DE CUENTA DE GOOGLE A LAS CUENTAS _____

MÓDULO 3: KEYWORDS RESEARCH

¿QUÉ SON LAS KEYWORDS Y CÓMO SE USAN? _____

CONCORDANCIA DE PALABRAS CLAVES _____

¿CÓMO SELECCIONAR PALABRAS CLAVES EFECTIVAS? _____

KEYWORDS NEGATIVAS _____

MÓDULO 4: SEGMENTACIÓN Y AUDIENCIAS

¿QUÉ ES LA SEGMENTACIÓN? _____

TIPOS DE SEGMENTACIÓN Y CÓMO APROVECHARLAS _____

GESTOR DE AUDIENCIAS _____

MÓDULO 5: CAMPAÑAS Y ANUNCIOS

¿QUÉ ES UNA CAMPAÑA? ¿CÓMO FUNCIONA? _____

TIPOS DE CAMPAÑA _____

¿QUÉ SON LOS ANUNCIOS Y GRUPOS DE ANUNCIOS? _____

MÓDULO 6: CREÁ TUS PROPIAS CAMPAÑAS

PASO A PASO PARA CREAR TUS CAMPAÑAS DESDE CERO _____

CÓMO CREAR ANUNCIOS EFECTIVOS _____

CONFIGURACIÓN DE PÚBLICOS Y PALABRAS CLAVES _____

MÓDULO 7: ESTRATEGIA DE ESCALADO 2

CREACIÓN DE PLAN Y ESTRATEGIA DE MEDIOS _____

OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS KPIS, MÉTRICAS E INFORMES _____

MÉTODO TECHOF _____

